Hoe kan Infofolio haar imago upgraden en verschuiven naar een trendsettend datascience bedrijf?

Afstudeerplaats

Infofolio is een datascience bedrijf en levert 24/7 informatiediensten aan ruim 170 afnemers in de schadeverzekeringsketen. Infofolio beschikt daartoe over een landsdekkend dataplatform met ruim 150 datakenmerken per objectadres op het gebied van vastgoed en risico. Infofolio is voortdurend bezig om haar proposities uit te breiden en te innoveren met data, kennis en modellen en informatietechnologie. Onze huidige klanten komen met name uit de verzekeringsmarkt, maar we zijn ook volop bezig nieuwe markten aan te boren.

Op dit moment wordt Infofolio gezien als defacto dataleverancier in de verzekeringsketen op het gebied van opstal- en inboedelverzekeringen.

Infofolio wil haar imago echter upgraden en verschuiven naar een trendsettend datascience bedrijf, marktleider en A-merk in zijn soort, dat beschikt over een krachtig dataplatform, professionele kennis en modellen, en state-of-the-art AI technologie in diverse marktsegmenten in binnen- en buitenland.

Daarnaast willen we onze digitale communicatie hierop afstemmen! Infofolio heeft een eigen website en is actief op LinkedIn. Momenteel zenden wij vooral informatie. We willen onderzoeken hoe we deze digitale communicatiemiddelen optimaler kunnen inzetten om meer met onze klanten in verbinding te komen en daarmee de interactie met de klant te vergroten. In ieder geval via deze kanalen, maar ongetwijfeld zijn er ook andere kanalen die hieraan bij kunnen dragen.

We willen ons uiteindelijk beter profileren op social media en onze website.

Uitdaging:

- hoe kunnen we enerzijds groeien naar een ‘state-of-the-art’ uitstraling in meerdere marktsegmenten en landen en daarmee aantrekkelijker en aansprekender worden, óók voor nieuwe doelgroepen en toepassingsgebieden en organisatielagen; zonder ons gelijktijdig te ‘vervreemden’ van onze huidige afnemers in de verzekeringsmarkt?
- hoe kan Infofolio digitale communicatie optimaal inzetten dan wel verbeteren om meer in verbinding te komen met haar (nieuwe) klanten?
- hoe kan de impact van onze digitale communicatie gemeten worden?
- onderzoeken hoe we meer interactie met onze klant kunnen creëren via het digitale platform.
- opstellen verbeterplan van de digitale communicatie voor Infofolio

Een stage bij Infofolio betekent meewerken en meedenken in een dynamisch team. Bij alle bovengenoemde punten helpen we je uiteraard graag. Maar er is zeker ook ruimte voor eigen inbreng. We zijn benieuwd naar jouw creatieve en frisse ideeën!

Voorwaarden van de stage:

Als stagiair bij Infofolio krijg je veel vrijheid en verantwoordelijkheid. Bovendien ben je er zeker van dat je goed wordt begeleid. We zijn met een klein team (13 medewerkers). Daardoor zijn de lijnen kort en kun je in hele korte tijd veel nieuwe dingen leren. Doordat we met een klein team zijn, zul je ook snel verantwoordelijkheid van ons krijgen.

Je bent volledig vrij om je eigen ideeën los te laten op de uitdagingen die we hebben staan. Het gaat er vooral om hoe wij ervoor kunnen zorgen ons imago te upgraden en te verschuiven naar een trendsettend datascience bedrijf en hoe we meer in verbinding komen met onze klanten.

Verder geldt ook:

- De stagevergoeding is 300 euro/maand
- De locatie van de stage is Zeist, het is mogelijk om thuis te werken gedurende twee dagen per week
- Stage is gebaseerd op 32 uur per week
- Duur van de stage is in overleg.